**Persbericht**

**Hornbach vangt de zon in vier woontrends**

***Bouwmarkt maakt resultaten trendonderzoek bekend***

Nieuwegein, 1 april 2015 **– De lente in het interieur tot bloei laten komen, of de zomerse warmte alvast naar binnen laten vallen? Wie het tijd vindt voor frisse energie in huis, kan zich laten inspireren door de woontrends die Hornbach heeft gesignaleerd. De bouwmarktketen doet hier al jarenlang onderzoek naar en selecteerde voor de komende twee seizoenen opnieuw vier ‘leefwerelden’.**

De aan Hornbach verbonden woonstylisten, onder aanvoering van professor Axel Venn, omschrijven de vier inrichtingstrends voor het komende half jaar als volgt: ‘Tutti Colori’, ‘Soft Living’, ‘Form & Function’ en ‘Paradise at Home’. “Deze vier woonwerelden zijn bronnen van nieuwe energie, ontspanning en levensvreugde”, vertelt Nicole Emers van Hornbach. “Met ruimte voor gezelligheid en vermaak.”

*Tutti Colori: ambiance met een funfactor*

Een wereld zonder grenzen en vol eindeloze creativiteit. Onconventioneel, vlot en experimenteel. Ideaal voor zowel de jongere als oudere wooninrichters. Met voor het goede humeur een palet aan voorjaarsfrisse kleuren, tussen pastel en neon. Kleurexplosies van Sunshine, Papaya, Light Breeze, Summer-pink, Lagoon, Violet Tulip en Polar white. In balans gebracht met Colour-blocking, zigzag-patronen en schilderachtige aquareleffecten. De wereld van *Tutti Colori* staat voor ambiance met een funfactor, waarin niet alleen de muren kleurrijk zijn, maar ook de stoffen, spiegellijsten, wandklokken en keukenfronten. Expressionistische afbeeldingen blazen de woning nog meer leven in.

*Soft Living: natuurlijke harmonie*

Deze knusse, praktische woonwereld geeft rust en verhoogt het persoonlijk welzijn. De sfeer in huis ademt een natuurlijke harmonie uit, dankzij de warme oppervlakken en afgeronde randen. De zachte pastelkleuren (Blossom, Touch of Mint, Apricot, Smoke Grey, Aloe Green, Copper Accent en Eggshell) geven de ruimte een aangename terughoudendheid en elegante bescheidenheid.

*Form & Function: experimenteel wonen*

Deze wereld waarin tegenstellingen een spanningsveld creëren, is vooral geschikt voor kantoorruimtes die houden van creativiteit en lef. Voor wie het uitzonderlijke kleurenspel (van Opal White, Charcoal, Quartz-Grey, Vivid-Green, Atlantic Blue, Springtime en Grey Flacon) op waarde weet te schatten. Net als de zwart-witcontrasten, grafische effecten, geometrische oppervlakken en gemixte materialen. *Form & Function* staat voor experimenteel wonen, omringd door wilde grafische kunstwerken en verticale strepen.

*Paradise at Home: thuis in het theater*

Dit is de wereld waar theater en thuis samenkomen. Voor mensen die expressionistisch van aard zijn en zich daar niet voor schamen. Die graag hun passie voor toneel en dramatiek tot uiting laten komen in de inrichting; chique kleuren en drukke patronen brengen leven in de brouwerij. Denk aan exotische, groene planten met grote palmbladen, gecombineerd met bloem- en vruchtmotieven. Denk aan de kleurenpracht van Pink Orchid, Flower Bouquet, Paradise Bird, Palm Green, Green Delight, Light-Sky en Mysterious Shimmer. Kortom, hier is werkelijk alles in beweging.

**Over HORNBACH**

HORNBACH is een onafhankelijke, internationale keten van projectbouwmarkten met tuincentra. Het familiebedrijf heeft een historie van ruim 137 jaar en meer dan 15.000 medewerkers. In Nederland bestaat HORNBACH nu achttien jaar en telt het inmiddels tien vestigingen. HORNBACH won in 2014 voor de negende keer de Retail Jaarprijs, in de categorie `Beste Bouwmarkt van Nederland’. Tevens is HORNBACH bij onafhankelijk onderzoek (waarderingsrapport DIY) van GFK al vier keer op rij uit de bus gekomen als best gewaardeerde bouwmarkt. De basis voor de succesvolle HORNBACH-formule zijn de vijf kernwaarden: laagsteprijsgarantie, deskundig advies, competente service, een enorm assortiment (van 120.000 artikelen) en grote voorraden (bij 50.000 artikelen).

**Einde persbericht**

**Noot voor de redactie, niet ter publicatie**Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Hornbach, Michel van Slingerland, 030 – 266 98 98, michel.vanslingerland@hornbach.com.

Beeldmateriaal kunt u opvragen bij Ilse Spiekerman, Van Hulzen Public Relations, 071 –560 20 60,   
e-mail [ilse.spiekerman@hulzen.nl](mailto:ilse.spiekerman@hulzen.nl). Graag verwijzen wij u ook naar de perspagina van Hornbach: pers.hornbach.nl.

Hornbach bouwmarkt (Nederland) BV

Postbus 1099

3430 BB Nieuwegein

E-mail: info\_nl@hornbach.com

[www.hornbach.nl](http://www.hornbach.nl)