**Persbericht**

**Hornbach draait door**

***Projectshow met schroefwedstrijd rest van jaar in teken ‘Kijken, testen en overtuigen’***

Nieuwegein, 30 oktober 2013 **– De winterklussen met grof geschut te lijf gaan? Op zoek naar een nieuwe ‘powertool’? Deze week start Hornbach met de projectshow ‘Kijken, testen en overtuigen’: tegen inruil van oud of kapot elektrisch gereedschap krijgen klanten een waardebon t.w.v. € 25,-, in te wisselen bij de aankoop van een MacAllister-boormachine (één coupon per machine). Deze projectshow duurt tot het einde van dit kalenderjaar.**

Wie meteen zijn eigen kunsten wil vertonen om daarmee waardecoupons van €25,- te winnen, kan elke zaterdag tussen 14.00 en 16.00 uur meedoen aan een schroefwedstrijd; wie schroeft het snelt 6 schroeven met een accuschroefmachine?

Om eerst eens te zien waar deze MacAllister-boormachine zoal toe in staat is, kunnen geïnteresseerden in november en december bij Hornbach terecht voor speciale demonstraties. De projectshows `Tooltime: MacAllister’ vinden plaats in alle vestigingen van de bouwmarkt annex tuincentrum (Geleen uitgezonderd), van 1 november tot en met 28 december: op vrijdagen van 18.30 tot 20.00 uur en op zaterdagen van 14.00 tot 15.00 uur en van 16.00 tot 17.00 uur. Vakkundige medewerkers staan dan klaar voor alle vragen over schuurmachines, slijptollen, boormachines, zaagmachines en ander elektrisch gereedschap.

**Garantie van vijf jaar op gereedschap**

“Wie aan een klusproject begint, heeft goed gereedschap nodig”, zegt Hans van Bemmel, hoofd Inkoop bij de bouwmarkt. “Geen huishouden kan zonder een betrouwbare no-nonsense accuboormachine, die doet wat ze behoort te doen: schroeven en boren. Extra voordeel van het merk MacAllister is dat wij een garantie van vijf jaar geven op al ons gereedschap, een in de markt unieke service. Ons assortiment van MacAllister-gereedschap wordt als het ware van een keurmerk voorzien.”

**Over HORNBACH**

HORNBACH is een onafhankelijke, internationale keten van projectbouwmarkten met tuincentra. Het familiebedrijf heeft een historie van ruim 135 jaar en meer dan 15.000 medewerkers. In Nederland bestaat HORNBACH nu zestien jaar en telt het inmiddels negen vestigingen. HORNBACH won in 2013 voor de achtste keer de Retail Jaarprijs, in de categorie `Beste Bouwmarkt van Nederland’. De basis voor de succesvolle HORNBACH-formule zijn de vijf kernwaarden: laagsteprijsgarantie, deskundig advies, competente service, een enorm assortiment (120.000 artikelen) en grote voorraden (50.000 artikelen).

**Noot voor de redactie, niet ter publicatie**

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Hornbach, Michel van Slingerland, 030 – 266 98 98, michel.vanslingerland@hornbach.com.

Beeldmateriaal kunt u opvragen bij Ilse Spiekerman, Van Hulzen Public Relations, 071 –560 20 60,   
e-mail [ilse.spiekerman@hulzen.nl](mailto:ilse.spiekerman@hulzen.nl). Graag verwijzen wij u ook naar de perspagina van Hornbach: www.perspagina.nl/hornbach.

Hornbach Bouwmarkt (Nederland) BV

Postbus 1099

3430 BB Nieuwegein

E-mail: info\_nl@hornbach.com

[www.hornbach.nl](http://www.hornbach.nl)